

## A SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS: UM ESTUDO DE CASO DA NESTLÉ DO BRASIL

Douglas Santos Santana; Bruno Serqueira Santana

Área Temática: Administração

### RESUMO

---

Buscar o sucesso competitivo na geração de valor para a organização e agregar valor à comunidade são ações consideradas incompatíveis para a atividade empresarial, onde, o segundo é visto como um conjunto de requisitos e obrigações para se obter o primeiro. O objetivo principal deste estudo é fazer uma relação entre as práticas de Sustentabilidade /Responsabilidade Social, com o sucesso da estratégia de negócios, e por consequência, mostrar como a adoção consciente dessas práticas, pode ser benéfica e potencializar as vantagens competitivas da organização. Através da contextualização entre sustentabilidade, estratégia e criação de valor compartilhado, e observando os programas sustentáveis da empresa Nestlé Brasil, é possível relacionar um ganho mútuo entre a organização e a comunidade na qual se está operando. Trata-se de um estudo de caso embasado em fontes bibliográficas e documentais como livros, artigos, web sites e os próprios relatórios anuais publicados pela organização. O resultado da pesquisa deixa evidente através de tabelas comparativas e gráficos evolutivos, que é possível gerar valor econômico para a organização, abordando problemas sociais, criando assim um ciclo virtuoso de benefícios para ambos.