

A IMPORTÂNCIA DA MOTIVAÇÃO NO AMBIENTE DE TRABALHO

Aghata Suelyn Soares de MIRANDA¹; Frederico Kauffmann BARBOSA²

¹ Centro Universitário Lusíada – Curso de Administração, aghatasuelyn@hotmail.com;

² Centro Universitário Lusíada – Curso de Administração, professor@fredkb.pro.br

Introdução

A motivação é um dos temas mais importantes dentro de uma organização, e sem dúvida um dos maiores desafios para os líderes de uma organização é administrar e motivar seus colaboradores.

Um dos maiores desafios das organizações é motivar as pessoas; é fazer com que elas se tornem decididas, confiantes e estejam comprometidas intimamente a alcançar os objetivos propostos; estimulando-as o suficiente para que sejam bem sucedidas por meio do seu trabalho. O conhecimento da motivação humana é indispensável para que o administrador possa realmente contar com a colaboração das pessoas. (CHIAVENATO, 2004).

O objetivo deste trabalho é mostrar a importância que os colaboradores exercem dentro de uma organização, que uma organização depende deles tanto quanto eles dependem da mesma. Enfatiza também que a motivação vai muito além de uma recompensa salarial, levando sempre em consideração que o que motiva um indivíduo não necessariamente é a mesma motivação de um outro, sendo que essa motivação pode variar a cada instante dependendo do objetivo e estado emocional dessa pessoa.

Motivação dentro das Organizações

Segundo Chiavenato (1999) de um modo geral, motivação é tudo aquilo que impulsiona a pessoa a agir de determinada forma ou, pelo menos, que dá origem a um comportamento específico, podendo esta ação ser provocada por um estímulo externo ou interno.

A motivação está relacionada ao sentimento das pessoas, ao que elas querem e esperam dos outros. A motivação nada mais é do que um incentivo para que cada ser humano tenha vontade de querer algo, de esta sempre buscando um motivo para se sentir importante, útil e necessário.

A motivação dentro de uma organização é muito importante não só para os gestores como também para o próprio colaborador. A motivação é o que faz a pessoa ter a vontade e o entusiasmo de realizar algo, de ir atrás de algum interesse que é importante para si próprio tendo como resultado o crescimento da própria empresa.

A motivação das pessoas faz com o que o ambiente de trabalho seja mais harmonioso, que as pessoas não se sintam como máquinas, que são feitas apenas para produzir e gerar lucros para a empresa.

Portanto, motivar um indivíduo dentro de uma organização é uma das principais e mais importantes tarefas de um administrador antes de qualquer outra coisa, pois, é dessa motivação que também depende o sucesso empresarial.

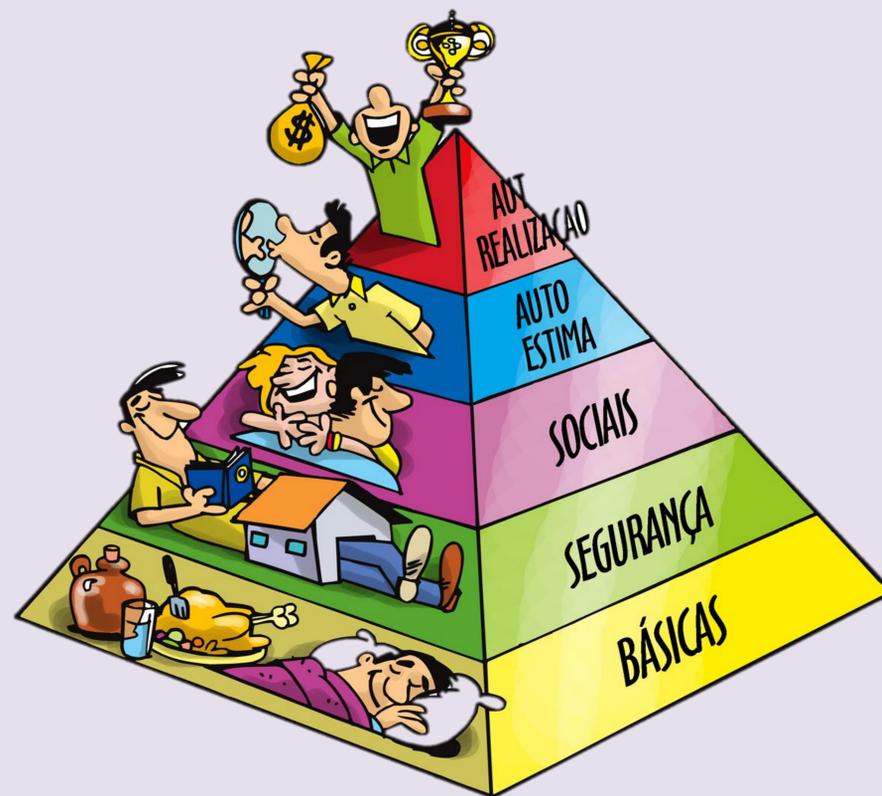
Teoria Motivacional de Abraham Maslow

Maslow desenvolveu sua teoria sobre a hierarquia das necessidades tendo como princípio básico da motivação, uma motivação não satisfeita. Ou seja, para Maslow o que motiva uma pessoa nada mais é do que uma necessidade insatisfeita, aquelas que ainda não foram realizadas, são essas necessidades que irão fazer as pessoas se motivarem para então poderem realiza-las.

As pessoas são motivadas através de suas necessidades humanas, quanto mais forte sua necessidade maior será sua motivação. Cada pessoa é motivada por algo diferente dependendo da sua necessidade. Conforme essas necessidades são atingidas os níveis de motivação irão aumentando gradativamente de acordo com a evolução das necessidades.

De acordo com a teoria de Maslow, a tendência das pessoas é progredir conforme suas necessidades, buscando sempre atender uma após a outra, sempre buscando a auto realização conforme mostra a figura:

Figura 1 – Pirâmide de Maslow.



Fonte: BASTOS, 2015

Considerações Finais

O estudo realizado permite compreender que os objetivos das empresas só serão alcançados, no momento em que as pessoas que trabalham na organização se sintam satisfeitas, ou seja, na medida em que os colaboradores alcançarem seus objetivos, a empresa também alcançará os seus dessa forma os dois acabam lucrando.

Portanto é muito importante entender como funciona a motivação, levando sempre em consideração que cada indivíduo é motivado por algo e a cada momento essa motivação pode variar. No entanto essa motivação tem que ser desenvolvida não só pela empresa mais também pelo próprio indivíduo que tem que buscar compreensão e entendimento do que se passa em seu interior, tem que saber exatamente o que quer e onde quer chegar, para então juntos alcançarem melhores resultados.

Referências bibliográficas

BASTOS, Arabela. Pirâmide de Maslow. 2015. Disponível em: <<http://autonomiaescolhaprofissional.blogspot.com.br/2015/08/piramide-de-maslow.html>>. Acesso em: 06 out. 2015.

CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento Organizacional: sucesso nas organizações. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

CHIAVENTO, Idalberto. O Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

Promoção

Centro Universitário Lusíada – UNILUS
Programa de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão do UNILUS - PPGPE
Comitê Institucional de Iniciação Científica do UNILUS - COIC
Núcleo Acadêmico de Estudos e Pesquisas em Educação e Tecnologia do UNILUS - NAPET

“A verdadeira motivação vem da realização, desenvolvimento pessoal, satisfação no trabalho e reconhecimento” (FREDERICK HERZBERG).